

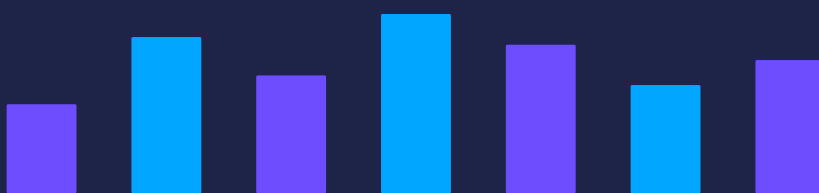
گزارش جلسه نهم دوره دیجیتال مارکتینگ ۸

خلاصه مدیریتی از حضور، تمرکز، دستگاهها، سیستمعامل، مرورگر، نظرسنجیها و تعاملات چت

مدرس: والا یزدانی

تاریخ: ۱۸ مرداد ۱۴۰۵

نمای کلی شاخصها



۳۵ نفر

شرکت کنندگان قابل تحلیل

۱۰۴

رکورد اتصال

۹۱.۱۸٪

میانگین حضور

۸۵.۹۰٪

میانگین تمرکز

۸۸.۶٪

مشارکت چت

۳۳۳

پیام چت

تهیه شده فقط بر اساس فایل نهایی گزارش کلاس

خلاصه مدیریتی

نمای کلی شاخص‌های اصلی جلسه

۳۵ نفر

شرکت‌کنندگان قابل تحلیل

۱.۴

رکورد اتصال

۹۱.۱۸٪

میانگین حضور

۸۵.۹۰٪

میانگین تمرکز

● میانگین حضور ۹۱.۱۸٪ و میانۀ حضور ۹۸.۷۰٪ بود.

● میانگین تمرکز ۸۵.۹۰٪ و میانۀ تمرکز ۹۳.۸۲٪ بود.

● مشارکت چت ۸۸.۶٪ بود؛ ۳۱ نفر از ۳۵ نفر در چت فعال بودند.

● نظرسنجی ایمیل: ۹۲٪ «بله» از ۲۵ پاسخ.

● Pinterest: ۶۰.۷٪ «می‌چرخم» از ۲۸ پاسخ.

● محیط غالب اتصال Windows + Chrome: دسکتاپ ۸۵.۷٪.

برداشت کلی: جلسه از نظر حضور، تمرکز و مشارکت، عملکرد قوی و پایدار داشته است.

حضور و تمرکز

میانگین‌ها و میانه‌ها بدون تغییر جزئیات

۹۱.۱۸٪



میانگین حضور

۹۸.۷۰٪



میانه حضور

۸۵.۹۰٪



میانگین تمرکز

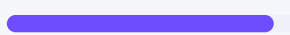
۹۳.۸۲٪



میانه تمرکز

نمای مقایسه‌ای

میانگین حضور



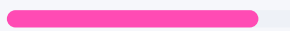
91.18%

میانه حضور



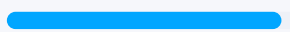
98.70%

میانگین تمرکز



85.90%

میانه تمرکز



93.82%

رتبه‌بندی حضور و تمرکز

سه نفر اول و سه نفر آخر هر شاخص

کمترین حضور

محمد عقیلی	۳۷.۴۶٪
کیمیا حقی	۳۸.۵۸٪
پارمیدا مقیسه	۵۸.۳۰٪

بیشترین حضور

فرهنگ فتحی زاده	۹۹.۴۹٪
امیر مصطفوی نژاد	۹۹.۴۹٪
Setareh rafei	۹۹.۴۹٪

کمترین تمرکز

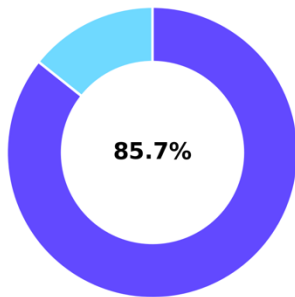
عاطفه مرادی	۳۷.۶۵٪
پریناز معمارین	۴۲.۲۶٪
امیر مصطفوی نژاد	۴۹.۸۱٪

بیشترین تمرکز

ندا اکبری	۹۹.۹۹٪
آی کرم	۹۹.۹۵٪
بهنیا پژوهش	۹۹.۹۳٪

دستگاه و سیستم عامل

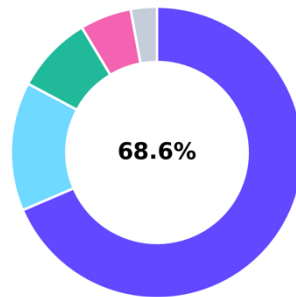
با چه دستگاهی وارد شدند؟



- دسکتاپ — 85.7%
- موبایل — 14.3%

دسکتاپ سهم غالب اتصال را داشته است.

سیستم عامل کاربران

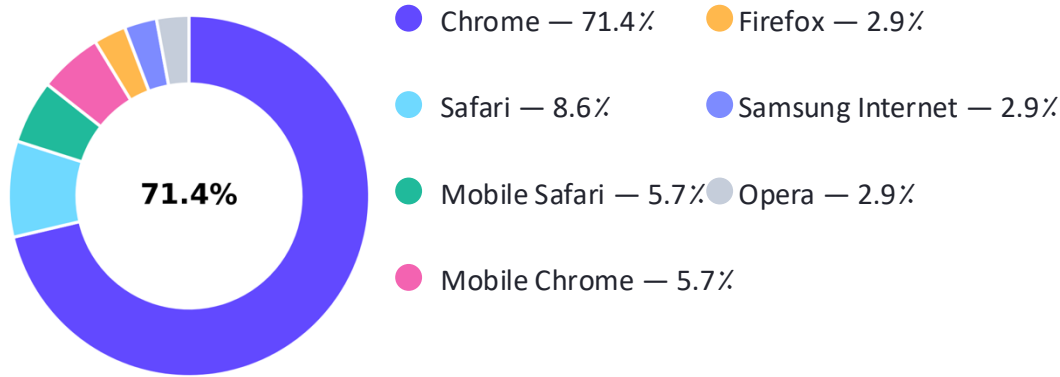


- Windows — 68.6%
- macOS — 14.3%
- Android — 8.6%
- iOS — 5.7%
- Linux — 2.9%

بوده است Windows دستگاه غالب دسکتاپ و سیستم عامل غالب: جمع بندی

مرورگر کاربران

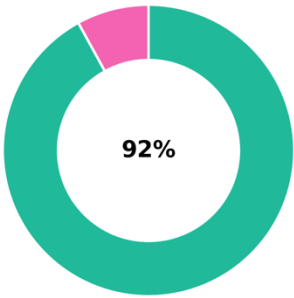
مرورگر کاربران



با ۷۱.۴٪ بوده است Chrome مرورگر غالب

نتایج دو نظرسنجی

نظرسنجی ایمیل



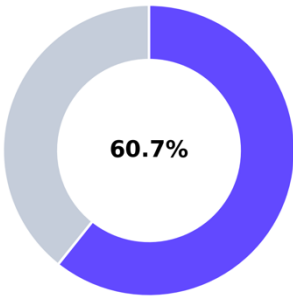
92% — بله



8% — خیر

۲۵ پاسخ

نظرسنجی Pinterest



60.7% — می چرخم



39.3% — نمی چرخم

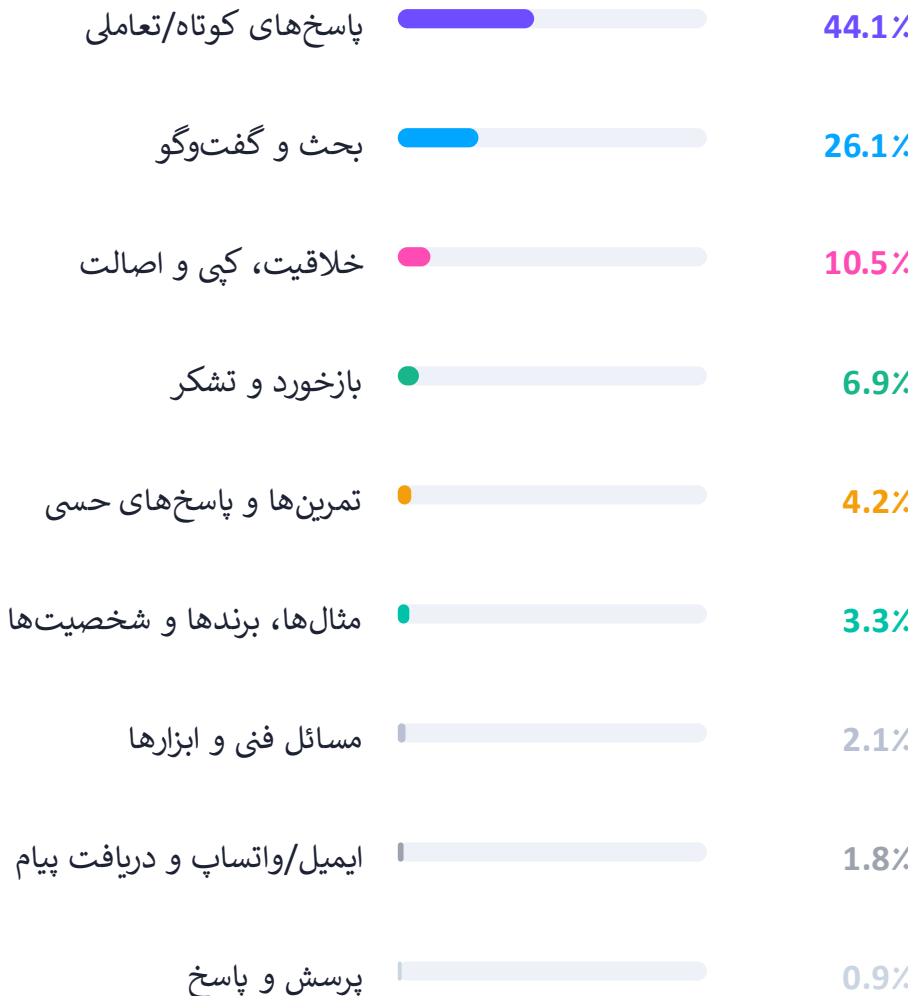
۲۸ پاسخ

در هر دو نظرسنجی، مشارکت مناسب بوده و نتایج به صورت کامل حفظ شده است

موضوعات چت کلاس

تقسیم موضوعی پیام‌ها

تقسیم موضوعی پیام‌ها



محور اصلی چت حول خلاقیت، کپی و اصالت شکل گرفته است.

واژه‌ها و عبارتهای پرتکرار

۵ واژه/عبارت پرتکرار چت

۲۵

دزد / دزدی

۱۳

خلاق / خلاقیت

۸

درد

۷

صدا / صدای

۵

باد

تکرار «دزد/دزدی» و «خلاق/خلاقیت» نشان می‌دهد محور اصلی تعاملات حول مرز الهام، کپی و خلاقیت بوده است.

خلاصه محتوای مدرس

محورهای اصلی صحبت‌های والا یزدانی

1 خلاقیت و اصالت

خلاقیت لزوماً شروع از صفر نیست؛ می‌تواند از ترکیب و بازترکیب ایده‌ها شکل بگیرد.

2 الهام‌گیری اخلاقی

الهام‌گیری مجاز است، اما باید از سرقت ادبی و نقض حق مؤلف فاصله داشت.

3 تمرین و ثبت ایده

نوشتن، ثبت ایده‌ها، تمرین و مشاهده دقیق به رشد خلاقیت کمک می‌کند.

4 فراتر از الگوریتم

در دیجیتال مارکتینگ، کیفیت، معنا و اثرگذاری محتوا مهم‌تر از دنبال کردن صرف اعداد است.

5 تعادل ذهنی و محیط

سلامت، روتین، محیط یادگیری و بازخورد معتبر در پایداری خلاقیت نقش دارند.

شخصیت‌ها و نمونه‌های اشاره‌شده در کلاس



استیو جابز

Great artists steal / نوآوری و ترکیب
ایده‌ها



هیث لجر

بررسی خلاقیت در اجرای نقش جوکر



جان لنون

بازترکیب ایده‌ها در موسیقی



فرانسیس بیکن

منبع الهام بصری مرتبط با جوکر

شخصیت‌ها و نمونه‌های اشاره‌شده در کلاس

تام ویتس

الهام‌گیری در سبک اجرا



ویلبر و اورویل رایت

الهام از طبیعت در شکل‌گیری ایده پرواز



رونالدو

قهرمان / نمونه الگو



جمع‌بندی نهایی

جلسه نهم دوره دیجیتال مارکتینگ ۸ با مدرس والا یزدانی، از نظر حضور، تمرکز و مشارکت در چت، عملکردی قوی و درگیرکننده داشته است. محتوای کلاس نیز بر خلاقیت، ترکیب ایده‌ها و اصالت در اجرا تأکید داشته است.

۹۱.۱۸٪

حضور

۸۵.۹۰٪

تمرکز

۸۸.۶٪

مشارکت چت

گزارش جلسه نهم دوره دیجیتال مارکتینگ ۸

مدرس: والا یزدانی